

Università	Università Cattolica del Sacro Cuore
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Mercati e strategie d'impresa <i>modifica di: Mercati e strategie d'impresa (1360074)</i>
Nome del corso in inglese	Markets and corporate strategies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	
Data di approvazione della struttura didattica	15/12/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/02/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	30/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unicatt.it/corsi/mercati-e-strategie-d-impresa-milano
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Banking and finance • Banking e consulting • Direzione e consulenza aziendale • Economia dei mercati e degli intermediari finanziari • Economia e legislazione d'impresa • Food marketing e strategie commerciali • Gestione d'azienda • Global business management • Innovation and technology management • Innovazione e imprenditorialità digitale • Management • Management dei servizi • Management per l'impresa

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale classe LM-77 in Mercati e strategie d'impresa, il Nucleo ha valutato: la adeguatezza e compatibilità della proposta istitutiva con le risorse di docenza e di strutture destinabili dall'Ateneo al riguardo; la possibilità che la proposta istitutiva possa contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e la corretta progettazione della proposta. A tali riguardi il Nucleo di Valutazione di Ateneo non ha alcuna osservazione critica da presentare, ritenendo la proposta coerente con quanto disposto dal DM 270/04 e dai connessi DD.MM. sulle classi di laurea e di laurea magistrale, le Linee Guida e i documenti pubblicati dal Comitato Universitario Nazionale circa i criteri di compilazione degli ordinamenti.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La consultazione con le Parti sociali si è svolta il 30 ottobre 2008 alle ore 10.00, presso la sala riunioni della direzione della sede di Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, alla presenza del Preside della Facoltà di Economia, del Direttore di sede e del Responsabile del servizio Stage e Placement. Le parti sociali consultate includono rappresentanti di associazioni industriali nazionali e regionali e delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

I lavori sono avviati dal Preside, che illustra l'offerta formativa della Facoltà. A seguire, il referente Area Formazione Scuola Università e Ricerca dell'associazione delle imprese che operano sul territorio regionale sottolinea l'importanza dello sviluppo di metodologie formative che, nel trasmettere le conoscenze tecnico-disciplinari, riescano nel contempo a potenziare competenze metodologiche e capacità relazionali.



Su richiesta dei rappresentanti delle Parti sociali vengono poi precisate le modalità di svolgimento dei tirocini nell'ambito dei diversi corsi di studio: i tirocini curriculari sono proposti dalla Facoltà, ma spetta allo studente scegliere se cogliere o meno questa opportunità formativa. I rappresentanti delle Parti sociali sottolineano inoltre come le conoscenze informatiche siano un'esigenza trasversale a tutte le imprese, e costituiscono quindi una sfida per tutti. Il Comitato di consultazione per le discipline economiche esprime apprezzamento per gli obiettivi e i contenuti dei corsi di studio progettati dalla Facoltà.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in 'Mercati e strategie d'impresa', che afferisce alla classe LM-77 'Scienze economico-aziendali', le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa della natura complessa e volatile dei mercati contemporanei, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di comprendere e prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici e le modalità di reperimento delle risorse necessarie al funzionamento delle imprese in situazioni d'incertezza, con il fine di sviluppare soluzioni innovative in risposta ai problemi che le imprese di trovano ad affrontare in diversi contesti;
- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese, diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è di accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;
- capacità di impiegare sguardi metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un approccio interdisciplinare nell'interpretazione dei contesti e delle problematiche. L'interdisciplinarietà fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico/aziendali con un approccio trasversale ai problemi, fondato sull'utilizzo e sul contributo congiunto di diverse discipline scientifiche.
- capacità di utilizzare strumenti quantitativi a supporto del processo decisionale, sia di carattere statistico che econometrico. Essi verranno integrati da metodi di simulazione dinamici, che esemplificano situazioni decisionali ricorrenti in azienda relative all'amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali delle imprese.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale e di mercato attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese.

Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale, importanti per fornire allo studente una preparazione utile a affrontare e gestire progetti di consulenza. Il corso di laurea prepara inoltre gli studenti per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende.

Al fine di raggiungere tali obiettivi formativi specifici, nel primo semestre del primo anno lo studente approfondisce lo studio delle discipline economiche e manageriali volte alla gestione delle risorse intangibili d'impresa e dei percorsi di innovazione, dei meccanismi di regolamentazione dei mercati e della concorrenza tra imprese, dei processi di crescita e internazionalizzazione e quelli di costruzione della leadership.

Nel secondo semestre del primo anno, lo studente esplora i processi di costruzione della cittadinanza d'impresa e le regole relative alle politiche ambientali, i problemi della funzionalità economica dei sistemi dinamici e le politiche manageriali ed economiche di gestione del lavoro nella società della conoscenza. Lo studente acquisisce inoltre strumenti quantitativi di natura statistico-econometrica avanzati e competenze di project management da impiegare nell'analisi delle dinamiche di mercato e di impresa e nella determinazione delle risposte strategiche più adeguate.

Nel primo semestre del secondo anno, lo studente apprende le modalità di reperimento dei capitali e di gestione delle risorse finanziarie, i meccanismi di regolamentazione dei rapporti economici e commerciali e la configurazione dell'assetto della global governance economica, oltre che le strutture logiche che caratterizzano le decisioni razionali.

Completano il curriculum l'inserimento di un insegnamento a libera scelta dello studente e lo stage di progetto (o in alternativa allo stage, laboratori informatici o di inglese avanzato).

Il percorso formativo si conclude con la redazione e la discussione della tesi di laurea magistrale.

Nel corso di studi vengono inoltre sviluppate in modo approfondito le tematiche relative all'elaborazione di soluzioni di business e alla discussione di casi aziendali, accompagnati da testimonianze da parte di manager e figure professionali.

Il laureato magistrale in 'Mercati e strategie d'impresa', oltre a poter completare le conoscenze acquisite attraverso la partecipazione al dottorato di ricerca, è destinato principalmente allo sviluppo di una carriera professionale nell'ambito delle funzioni direttive all'interno delle organizzazioni (in particolare quelle aventi un'operatività internazionale) e in particolar modo in società di consulenza o contesti aziendali dove sono richiesti interventi di consulenza strategica.

Grazie al percorso formativo proposto, lo studente impara ad analizzare in modo avanzato le realtà aziendali e i contesti di mercato, secondo un approccio analitico e strategico avanzato atto a cogliere e gestire la complessità.

A tale scopo, il percorso didattico si realizza attraverso lezioni frontali integrate da discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con manager nazionali e internazionali, consulenti e imprenditori, simulazioni, attivazioni e progetti finalizzati allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi dello studente. Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate: ciò allo scopo di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche economiche e strategiche che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi, nazionali e internazionali.

Il percorso didattico prevede infine l'impiego di piattaforme on line, dove lo studente può reperire il materiale didattico e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Costituiscono attività affini o integrative per il CdS, gli insegnamenti che in coerenza con gli obiettivi formativi specifici del CdS, consentano agli studenti di maturare conoscenze e competenze atte ad affrontare problematiche complesse di impresa e di mercato, che richiedono strumenti interpretativi e operativi di natura interdisciplinare per poter essere comprese e affrontate. Le aree disciplinari incluse in queste attività consentono quindi di consolidare il profilo in uscita degli studenti sotto i seguenti aspetti:

- la comprensione delle dinamiche di evoluzione del contesto economico, scientifico e culturale, come chiave interpretativa dei cambiamenti che interessano i mercati, i sistemi produttivi e le scelte aziendali;
- l'interpretazione critica del contesto socio-culturale, economico, di mercato e di comunicazione finalizzata all'assunzione di decisioni logiche e razionali;
- l'applicazione dei metodi quantitativi e matematici per l'analisi econometrica dei fenomeni economici;
- la conoscenza della struttura e del funzionamento del sistema finanziario, dei suoi operatori e dei meccanismi di reperimento delle risorse necessarie al funzionamento delle imprese e dei loro flussi finanziari;
- le competenze di economia aziendale e di gestione volte a sostenere il buon funzionamento delle aziende nel lungo periodo, attraverso scelte gestionali e di direzione che assicurino la redditività e la competitività all'impresa;
- la comprensione e la progettazione dei meccanismi organizzativi della struttura aziendale, di coordinamento del lavoro e dei comportamenti dei membri organizzativi;
- l'applicazione di nozioni psicologiche volte ad orientare il funzionamento dei sistemi sociali, economici, produttivi e organizzativi verso la valorizzazione delle risorse che gli individui possono portare in questi ambiti;
- le nozioni relative alla disciplina che regola le attività d'impresa, i rapporti commerciali e il lavoro.



Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati in Mercati e strategie d'impresa dispongono di:

- un approccio strategico all'analisi delle problematiche aziendali relative ai processi di reperimento delle risorse e ai loro meccanismi di funzionamento;
- approfondite conoscenze interdisciplinari relative ai processi manageriali, economici, istituzionali e di regolamentazione delle imprese e dei mercati;
- consapevolezza delle dinamiche di funzionamento del sistema economico e delle relative politiche di funzionamento;
- un'acuta conoscenza dei meccanismi e dei dispositivi di regolamentazione dei mercati e della competizione, anche a livello internazionale;
- padronanza delle tecniche di analisi quantitative e dei modelli di critical thinking a supporto dei processi di decision-making.

Gli obiettivi formativi sopra indicati sono perseguiti attraverso le attività didattiche d'aula, l'analisi di casi, l'intervento di esperti, lo svolgimento di progetti e lo studio dei testi indicati in ciascun insegnamento.

Le prove intermedie dove previste e quelle finali di ciascun insegnamento consentono allo studente di sistematizzare e affinare le conoscenze acquisite durante i corsi e di metterle organicamente a sistema, connettendo tra loro i vari saperi in maniera interdisciplinare.

Le verifiche consistono per lo più in esami scritti e nello svolgimento di assignment.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I laureati in Mercati e strategie d'impresa sono in grado di:

- assumere decisioni strategiche e operative per affrontare problemi complessi che riguardano le attività di impresa e i mercati, sia nel contesto nazionale che internazionale;
- progettare soluzioni strategiche di business fondate su analisi quantitative, simulazioni dinamiche e previsioni;
- formulare decisioni e politiche centrate sulla capacità di inquadrare i bisogni e le sfide aziendali nell'ambito di uno scenario economico e di mercato complesso;
- identificare correttamente i vincoli e le opportunità di carattere giuridico associati alle dinamiche di regolamentazione dei mercati e della concorrenza;
- interagire e relazionarsi con diversi contesti di business e ruoli professionali.

Il raggiungimento delle sopra elencate capacità di applicazione di conoscenze e di comprensione avviene tramite l'approccio critico, incoraggiato durante le attività svolte in aula, l'analisi e la discussione di casi e lo svolgimento di progetti di gruppo e simulazioni pratiche.

Il CdS offre progetti, laboratori e workshop finalizzati all'attivazione delle competenze soft, consulenziali e critiche degli studenti.

Lo stage di progetto e la prova finale costituiscono ulteriori momenti di attivazione pragmatica e di maturazione delle capacità critiche autonome dello studente.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale:

- sa affrontare e offrire consulenza sulle diverse problematiche gestionali necessarie a ricoprire ruoli operativi in tutte le aree aziendali, con particolare attenzione alla direzione, all'area commerciale, al marketing, al controllo di gestione, alla finanza e controllo e all'organizzazione;
- possiede e sa applicare in modo avanzato conoscenze e strumenti di analisi per l'interpretazione dei processi di cambiamento ed innovazione;
- è in grado di analizzare in profondità il profilo economico, finanziario e strategico delle imprese di nuova costituzione o in fase di cambiamento, con riferimento al posizionamento competitivo e ai fabbisogni finanziari;
- sa integrarsi in processi decisionali complessi e articolati, lavorando in team e gruppi, contribuendo alla riflessione critica complessiva e concorrendo alla formazione di decisioni condivise.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite insegnamenti che affrontano modelli di critical thinking, esercitazioni, simulazioni e la preparazione di elaborati attinenti l'ambito economico e aziendale. Essa si rafforza durante l'attività di stage e tirocinio, nonché tramite il lavoro di ricerca finalizzato alla preparazione della prova finale.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, mostrata dallo studente durante le attività proposte all'interno degli insegnamenti, nell'ambito del tirocinio e della stesura della prova finale. Le forme di verifica consistono nell'elaborazione di progetti, report o documenti e nella realizzazione di presentazioni in cui mostrare la capacità di intervenire pubblicamente in modo costruttivo.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale:

- conosce ed utilizza efficacemente in forma scritta ed orale la lingua inglese con particolare riferimento al tema economico-aziendale;
- sa redigere autonomamente relazioni tecniche relative a progetti e interpretare relazioni redatte da altri professionisti nel campo economico-aziendale;
- sa lavorare in gruppi orientati alla realizzazione di progetti, anche con il ruolo di responsabile o coordinatore;
- sa raccogliere e interpretare dati nonché formulare un giudizio autonomo sulla loro rilevanza;
- sa comunicare efficacemente tali dati e informazioni a interlocutori specialisti e non specialisti;
- è in grado di esporre in forma scritta e orale, in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori, le proprie conclusioni riguardo studi, analisi e progetti. Le abilità comunicative, scritte ed orali, sono sviluppate nell'ambito delle attività formative che prevedono la gestione di progetti, lo sviluppo di soluzioni di business e la preparazione di relazioni, report e presentazioni, oltre che l'esposizione orale dei medesimi.

Per il raggiungimento delle abilità comunicative sono previste numerose modalità di verifica, tra cui la preparazione di elaborati scritti, la presentazione di progetti e la discussione di casi.

Nelle attività d'aula, gli studenti sono incoraggiati ad intervenire pubblicamente per migliorare la loro capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento/approfondimento su argomenti specifici e la loro abilità nel condividere idee e giudizi.

L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate trova nella redazione della prova finale un'ulteriore opportunità di affinamento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto da parte dello studente.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale:

- dispone di conoscenze avanzate inerenti all'analisi e all'interpretazione dei processi decisionali aziendali, con particolare riferimento alle problematiche della progettazione, implementazione e valutazione delle strategie aziendali;
- è in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze;
- è in grado di individuare strumenti e percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali;
- possiede le necessarie capacità di apprendimento per intraprendere, con un alto grado di autonomia, studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master universitario di II livello), e per aggiornare e migliorare in modo continuo le proprie competenze, come richiesto attualmente nel mondo professionale.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Inoltre tali capacità sono sviluppate nel corso della preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica che richiedono la presentazione di informazioni e dati reperiti autonomamente, la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo studio e lo svolgimento di progetti, la comprensione delle principali problematiche in ambito economico-aziendale. Attraverso le prove disposte nell'ambito degli insegnamenti sarà possibile una verifica puntuale e continuativa dei traguardi raggiunti.



Conoscenze richieste per l'accesso **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso dei titoli previsti dalla legge: diploma di laurea o diploma universitario di durata triennale ovvero di altro titolo straniero riconosciuto idoneo.

Per accedere al corso di laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa è necessario possedere i seguenti requisiti curriculari:

Una laurea triennale (ex D.M. 270/04 o ex D.M. 509/99) afferente a una delle seguenti classi di laurea:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (ex D.M. 270/04 o classe 17 ex D.M. 509/99);
- L-33 Scienze economiche (ex D.M. 270/04 o classe 28 ex D.M. 509/99).

oppure

una qualsiasi laurea triennale (ex D.M. 270/04 o ex D.M. 509/99) e almeno 60 CFU nel piano di studi della laurea triennale, o come corsi singoli superati, nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- fino a un massimo di 30 CFU nei seguenti SSD: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06;
- fino a un massimo di 40 CFU nei seguenti SSD: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12;
- fino a un massimo di 30 CFU nei seguenti SSD: SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09;
- fino a un massimo di 12 CFU nei seguenti SSD: SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, M-PSI/06;
- fino a un massimo di 12 CFU nei seguenti SSD: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14;
- fino a un massimo di 30 CFU nei seguenti SSD: ING-IND/16, ING-IND/17, ING-IND/35, ING-INF/05; ING-INF/06; INF/01.

È inoltre richiesta una conoscenza fluente della lingua inglese, il cui livello di conoscenza in ingresso deve essere non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti, ivi compresa la conoscenza fluente della lingua inglese (livello B2) e dell'adeguatezza della personale preparazione.

Caratteristiche della prova finale **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale e autonomo dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale. Nella realizzazione della prova finale, lo studente deve quindi dimostrare una capacità di sviluppo autonomo di un tema di ricerca avanzato e sufficientemente articolato nella formulazione delle domande di ricerca, un utilizzo corretto delle fonti, dei dati e delle metodologie, la capacità di elaborare linee di analisi e giudizi autonomi a partire dalle fonti utilizzate e la buona padronanza dei risultati conseguiti in letteratura sul tema.

L'elaborato può consistere in una tesi teorica di approfondimento critico di concetti e strumenti trattati nell'ambito del percorso di studi o in una tesi di carattere empirico o applicativo basata su una rigorosa attività di analisi sul campo, anche eventualmente a partire da una problematica manageriale osservata nell'ambito dello stage di progetto. In entrambi i casi lo studente deve dimostrare la capacità di elaborare interpretazioni autonome relativamente ai problemi teorici ed applicativi riscontrati nell'analisi concettuale e/o empirica.

La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente e dalla sua capacità di aver completato e discusso una tesi ottima di ricerca.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'Ateneo ha scelto di istituire 6 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, differenziandoli tra loro per percorso formativo e per figura professionale, per meglio rispondere alle domande formative provenienti da un territorio ampio, valorizzando appieno le competenze scientifiche delle Facoltà coinvolte. Vengono di seguito sinteticamente riportati, per ciascun corso, i motivi che ne giustificano l'istituzione.

- Economia e legislazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali e giuridiche più centrate sugli aspetti dell'internal auditing, della governance e, soprattutto, delle discipline giuridiche: diritto delle società e diritto finanziario sopra tutti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate ai servizi professionali per le istituzioni, le aziende, gli studi professionali e le organizzazioni d'impresa. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Gestione d'azienda.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza rispetto agli ulteriori corsi della medesima classe per la localizzazione in un altro ambito regionale e per l'istituzione di corsi di studio che sono fortemente caratterizzati rispetto ad una formazione manageriale e giuridica di tipo internazionale. L'obiettivo formativo di questo corso di laurea è quello di fornire le competenze e far sviluppare le capacità che le imprese oggi richiedono per potersi confrontare efficacemente con concorrenti di diversa nazionalità. Sono previsti approfondimenti sia nelle aree di strategia e organizzazione sia nell'ambito dei saperi giuridici con una forte caratterizzazione internazionale (diritto commerciale e tributario, in particolare). Al fine di rafforzare il profilo internazionale del percorso formativo, sono previsti scambi e periodi di studio presso università partner, in particolare quelle che già collaborano con il programma di doppia laurea della laurea triennale in Economia aziendale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Piacenza.

- Management per l'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale ed economica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate a ruoli di responsabilità funzionali, dipartimentali e di progetto di natura amministrativa, gestionale, finanziaria, di marketing, di gestione del personale e di general management presenti all'interno di istituzioni, aziende, società di consulenza e organizzazioni d'impresa con orientamento internazionale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Mercati e strategie d'impresa.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali con una forte accentuazione delle materie concernenti le strategie d'impresa e con una forte integrazione di alcune discipline economiche che riguardano la teoria delle decisioni e i diritti con specifico riferimento ai contratti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate alle responsabilità funzionali di pianificazione, di programmazione, di gestione presenti all'interno di istituzioni e organizzazioni complesse. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale, medica e giuridica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate all'ambito della sanità, della salute, dei servizi alla persona, in ambito pubblico e privato, con riguardo alle responsabilità funzionali, di unità semplice e complessa e di dipartimento di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro presenti all'interno di istituzioni, aziende e organizzazioni del settore della sanità. Il corso di laurea magistrale integra i saperi presenti nelle Facoltà di



Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli". E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Roma.

- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari.

Il corso di laurea magistrale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari costituisce l'ideale prosecuzione dell'omonimo corso di laurea triennale. Esso pertanto si distingue da altri corsi della classe LM-77 per una chiara focalizzazione sul fenomeno finanziario. La focalizzazione è raggiunta, a seconda dei percorsi, in relazione sia ai temi trattati (gestione degli intermediari oppure approfondimento teorico del fenomeno finanziario o ancora approfondimento teorico delle tecniche di trading e di risk management) sia alle metodologie didattiche (ad esempio: ricorso allo studio di articoli e papers in alternativa al ricorso a manuali o impiego di casi pratici).

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Come indicato nel campo "Caratteristiche della prova finale" e nelle "Note relative alle altre attività", le attività formative di tirocinio professionale e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate per i curricula per i quali sono previste attività di tirocinio sulla base di convenzioni stipulate con gli ordini nazionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili. Per tali curricula, gli studenti sono tenuti ad acquisire nelle attività di tirocinio 12 CFU e ulteriori 12 CFU per la prova finale, per un totale complessivo di 24 CFU.

Per i curricula che non prevedono attività di tirocinio, gli studenti devono acquisire 24 CFU nella prova finale.

In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 24 CFU.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Manager o consulente nell'area marketing, commerciale e organizzazione
funzione in un contesto di lavoro: All'interno di imprese, di società di consulenza, istituzioni ed enti, anche non profit, dei settori privato e pubblico, anche con operatività internazionale, il laureato formato può occuparsi delle attività commerciali, di marketing e di comunicazione; può operare nell'ambito delle attività di gestione e valutazione delle risorse umane; può supervisionare progetti di innovazione, razionalizzazione e ricerca e sviluppo e può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali.
competenze associate alla funzione: Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di analisi di mercato, di carattere commerciale e di organizzazione), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale e della concorrenza).
sbocchi occupazionali: La gamma degli sbocchi possibili è ampia: dalle imprese industriali e servizi (sia profit che non profit, ma anche pubbliche), alle società di consulenza, alle banche e alle assicurazioni.
Manager o consulente nell'area Controllo e Revisione
funzione in un contesto di lavoro: All'interno di imprese, di società di consulenza, istituzioni ed enti dei settori privato e pubblico il laureato formato può coordinare le attività amministrative; può offrire consulenze in ambito di controllo di gestione e di revisione; può svolgere le attività e i processi di pianificazione e controllo della gestione delle imprese commerciali, industriali e finanziarie (e in generale delle aziende sia profit che non profit).
competenze associate alla funzione: Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di revisione, programmazione e controllo, e pianificazione), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni economiche e aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale).
sbocchi occupazionali: La gamma degli sbocchi possibili va dalle imprese industriali e servizi (sia private che pubbliche, profit e non profit), alle società di consulenza di direzione aziendale.
Imprenditore o consulente per iniziative imprenditoriali
funzione in un contesto di lavoro: All'interno di imprese, istituzioni ed enti dei settori privato e pubblico il laureato formato può strutturare e redigere il business plan e occuparsi della ricerca di fonti di finanziamento; può valutare, analizzare e selezionare progetti imprenditoriali, definendone i fabbisogni finanziari e le relazioni con il mercato dei capitali; può analizzare le performance economico-finanziarie e le strutture di costo delle imprese; è in grado di gestire le relazioni, in termini organizzativi, di governance e contrattuali tra imprenditore, investitori e finanziatori dei progetti; può offrire consulenze nell'area dell'innovazione.
competenze associate alla funzione: Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti di direzione e programmazione gestione delle imprese, di fund raising, e di gestione finanziaria), economiche (per l'analisi degli aspetti economici, di politica economica, industriali e di mercato), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni economiche e aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa commerciale e della concorrenza).
sbocchi occupazionali: La gamma degli sbocchi possibili concerne sia l'avvio di nuove imprese (e in generale aziende); sia la consulenza in ambito di nuove imprese; può anche trovare occupazione in: studi professionali e società di consulenza legale/aziendale che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche; aziende pubbliche o private in posizioni di carattere amministrativo e contabile.
Manager o consulente in organizzazioni multinazionali
funzione in un contesto di lavoro: All'interno di imprese multinazionali o di società di consulenza, il laureato formato si occupa delle strategie di crescita e di internalizzazione delle imprese; può offrire consulenza sui processi di internazionalizzazione; può coordinare progetti internazionali.
competenze associate alla funzione: Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi delle dinamiche di internazionalizzazione e di pianificazione dei processi relativi), economiche (per l'analisi degli aspetti economici di global governance), statistiche/matematiche (per l'analisi quantitativa di supporto alle decisioni economiche e aziendali) e giuridiche (per la comprensione della normativa che regola i mercati internazionali).
sbocchi occupazionali: La gamma degli sbocchi possibili comprende le imprese multinazionali, le società di consulenza di direzione aziendale, ma anche organismi internazionali e authorities.
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
<ul style="list-style-type: none"> • Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) • Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1) • Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2) • Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3) • Analisti di mercato - (2.5.1.5.4) • Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1) • Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:
<ul style="list-style-type: none"> • dottore commercialista

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	20	20	12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	8	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	58 - 66
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	12

Totale Attività Affini	18 - 18
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	8	8	
Per la prova finale	12	24	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	8
	Abilità informatiche e telematiche	0	8
	Tirocini formativi e di orientamento	0	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		5	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività	25 - 60
------------------------------	---------

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	101 - 144

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Note relative alle altre attività

All'interno di questo tipo di attività possono essere compresi, a giudizio della struttura didattica competente, anche tirocini o laboratori che consentano l'acquisizione di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 24 CFU. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 27/02/2023